

В январе мы выпустили облачную АСУ Travelline: WebPMS для мини-отелей и хостелов. Новый продукт — нечастое событие в индустрии гостеприимства. К моменту разработки на рынке уже были аналогичные продукты. Для чего создана WebPMS?

Мы поставили цель — сделать сбалансированную АСУ для мини-отеля или хостела, потому что аналогичные облачные сервисы либо слишком дорогие, либо слишком сложные

ОБ УПРАВЛЕНИИ МИНИ-ОТЕЛЕМ В XXI ВЕКЕ



Марика **КУДИНОВА**,
коммерческий директор
«TravellineУкраина»

Если «страдает» интерфейс, нелегко приходится и отелю, который пытается разобраться в нем. При низкой цене мини-отель получает недостаточную функциональность. Обратная ситуация: за высокую цену хостел получит массу функционала, который в данном случае не требуется. Это отпугивает гостицы от внедрения автоматизации.

В пору вспомнить легенду автомобилестроения. Из-за ненадежности автомобилей Ferrari неизвестный в 60-е годы производитель тракторов Lamborghini взялся за выпуск спорткаров. Выходит, появлению моделей Miura, Countach, Diablo, Aventador от Lamborghini мир обязан недостаткам «Феррари». Исходя из схожих соображений, мы разработали и предлагаем отелям WebPMS.

WebPMS — недорогая, с интуитивно понятным интерфейсом и необходимым для мини-отелей и хостелов набором функций. Как у нас получилось? На данный вопрос объективно ответит рынок. В свою очередь, на мой взгляд, у нас есть причины считать Travelline: WebPMS идеальной АСУ.

Шахматка

Это первое, что вы увидите. В шахматке представлены: категория номера, произведена ли там уборка, даты проживания, Ф.И.О. гостя. Каждой брони присваивается виртуальная карта с данными. Кроме того, в случае возникновения вопросов при работе с шахматкой, можно воспользоваться встроенными подсказками.

Блок статистики над шахматкой показывает: загрузку отеля, количество заездов и выездов на день. Информация обновляется в режиме реального времени. Например, если создать бронь, показатель загрузки сразу изменится.

Быстрое создание брони

Гостям импонирует быстрый сервис, особенно если они звонят по телефону или находятся на ресепшене. Для того чтобы завести бронь в шахматке, понадобится всего лишь минута. При этом необходимо произвести следующие действия:

- выделить даты проживания;
- выбрать номер;
- указать Ф.И.О. и гражданство гостя.

Готово! Вы создали бронь. Гость направляется в номер. В свою очередь, можно отредактировать бронь — внести в нее дополнительную информацию. Такая оперативность в любом случае благоприятно сказывается на лояльности гостей.

Гибкое расселение

Существует проблема фрагментации номерного фонда — так называемые «дыры». В Travelline: WebPMS бронь с вашего сайта или онлайн-каналов



закрепляется не за номером, а за категорией номера. Исчезает проблема фрагментации — администратор решает, куда заселить гостя.

При отмене брони вы можете вернуть деньги гостю тем же способом, которым он платил. Для того чтобы переселить гостя, достаточно кликнуть на «Переселение» и выбрать другой номер.

Контроль уборки номеров

АСУ следит за состоянием номеров: присваивает им в шахматке и блоке статистики такие статусы, как: «Грязно», «Убрано», «Проверено», «Ремонт». Чтобы увидеть список неубранных номеров, нужно выбрать фильтр «Грязно» в разделе «Управление номерным фондом». Таким образом снизится риск заселить гостя в неубранный или неотремонтированный номер.

Профили гостей

Гости любят персональный подход, особенно при повторном заезде. Ведь каждому важно, чтобы его помнили и ценили. Поэтому WebPMS запоминает данные гостей и автоматически их подгружает, если они приезжают снова. Информация в профиле расскажет, какими услугами гость пользовался ранее. Благодаря этому появляется возможность предложить данные услуги при повторном заезде. К тому же рекомендуем сегментировать гостей по статусу: «VIP», «Черный список», «Постоянный гость».

Автоматическое формирование документов

АСУ использует данные о гостях для составления счета гостиницы, ваучера и анкеты гостя.

Неограниченное количество пользователей

TravelLine: WebPMS поддерживает неограниченное количество пользователей. Без доплат. В истории брони отображается редактирование: кто и когда внес правку, изменения до и после.

Настройка шахматки

Пользователь может настроить шахматку под себя. Скажем, не по категориям номеров, а по этажам. Эта настройка применится только для этого пользователя.

Отчеты

АСУ формирует отчетность по выручке, заездам, выездам и занятым номерам в личном кабинете и выгружает их в Excel. Отчет по выручке показывает номер счета, Ф.И.О. плательщика, дату, время, способ и сумму оплаты.

WebPMS умеет вести статистику по разным способам оплаты и считать сумму платежей на выбранные даты. Сводный отчет формируется за определенное время.

Доступна везде

TravelLine: WebPMS — это облачная система. Ее не нужно устанавливать. Она доступна везде, где есть Интернет. Для того чтобы отслеживать работу мини-отеля, необязательно в нем находиться. К примеру, при выезде гостя АСУ автоматически создаст документы и поменяет статус номера на «Грязно». Следовательно, вам остается дать уборщице команду произвести уборку в этом номере. WebPMS контролирует брони со всех каналов продаж, если работает в связке с TL: ChannelManager и модулем бронирования «TL: Отель». А это ресепшен, телефонные звонки, сайт мини-отеля и онлайн-каналы.

Чтобы узнать больше или подключить TravelLine: WebPMS, оставьте заявку на сайте TRAVELLINE.UA или звоните по бесплатному номеру: 0 80021 88-87.

Для читателей «Академии гостеприимства» до 31 марта 2016 года действует специальная цена по промокоду NAbonus.

- WebPMS — 500 грн/месяц
 - WebPMS + Отель — 920 грн/месяц
 - WebPMS + Channel Manager — 1190 грн/месяц
 - WebPMS + Отель + Channel Manager — 1710 грн/месяц
- При оплате сервиса за год вы получите **СКИДКУ 20%**.