

Каждому отельеру интересна тарифная политика непосредственных конкурентов. Иногда приходится изучать ситуацию на рынке, анализировать поведение соперников по бизнесу в тех или иных условиях. Но легко ли получить доступ к ценам, которые берегут как зеницу ока? И так ли быстро можно получить эту информацию, как порой необходимо? С новыми технологиями решить эту проблему проще простого



САМЫЙ БЫСТРЫЙ способ узнать цены конкурентов



Сергей **ПЕТРЯКОВ**,
эксперт по онлайн-продажам
гостиничных услуг, Travelline
sergey.petryakov@travelline.ru
facebook.com/petryakov.sergey

В июле наша IT-компания Travelline создала совершенно новый инструмент для сбора и анализа цен на гостиничном рынке. С помощью него легко получить данные о тарифах конкурентов, изменениях их цен и о том, какое место среди конкурентов занимает ваше заведение.

Новый интернет-сервис получил название Travelline: Rate Shopper. Прежде чем рассказать о нем более подробно, следует отметить: цены отелей загружаются только из открытых источников (а именно — из систем онлайн-бронирования). При желании вы могли бы сесть за компьютер и самостоятельно выписать данные в блокнот или excel-таблицу. Другое дело, что на сбор данной информации человеку потребуются часы, а интернет-сервису — секунды. К тому же он анализирует полученные данные и тут же представляет наглядные таблицы и графики.

Что можно узнать из Travelline: Rate Shopper

Главный отчет нового продукта называется просто — «Цены конкурентов». Но за незатейливым названием скрывается масса полезнейшей информации. Выглядит отчет следующим образом (см. ст. 47):

В таблице отражены минимальные цены в выбранных пользователем Rate Shopper'a отелях, действительные на указанную дату (20 августа).

В верхней строке с серым фоном — средняя цена номеров в отеле пользователя. В остальных строках — тарифы конкурентов на 30 дней вперед. Даже поверхностное изучение этой информации дает богатую пищу для анализа.

Между тем, таблица содержит и другие данные:

- если цена конкурента на какую-либо дату ниже цены вашего отеля, фон в клетке меняется на красный. Если тариф ниже — на зеленый;

- серый фон означает, что продажи у вас или ваших конкурентов закрыты, сравнивать нечего;

- стрелка в левом верхнем углу некоторых ячеек указывает на изменение цены по сравнению с предыдущим днем. Если стрелка зеленая, то цена выросла. Если красная — снизилась.

Просмотрев данную таблицу, вы поймете, что происходит на рынке, как изменилась ситуация на нем. Новый сервис Rate Shopper предоставляет много другой информации. К примеру, вот график «Средняя цена конкурентов» (см. ст. 47):

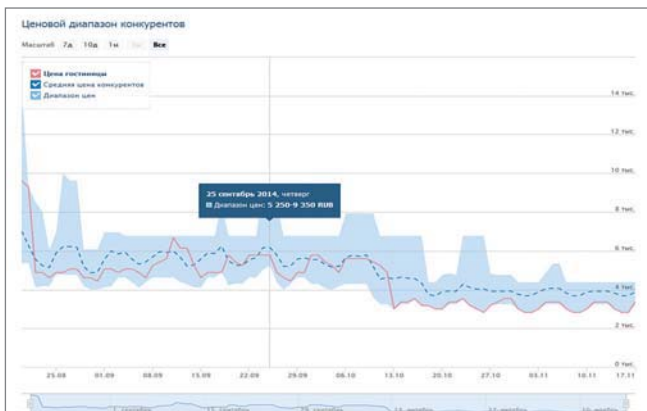
Здесь показано, как меняются цены конкурентов с 25 августа по 17 ноября. Вы видите, какое место занимает среди отелей своего сегмента в выбранный период, как соотносятся тарифы вашей гостиницы с рынком. График показывает, что отель, в личном кабинете которого находится пользователь, с 13 октября требует за проживание значительно меньше, чем все конкуренты.

И это далеко не исчерпывающий перечень инструментов, которые предоставляет своим пользователям Travelline: Rate Shopper.

Цены конкурентов

Дата проверки: 20 августа 2014 | Конкуренты: Все | Вид размещения: Невалено | Включая завтрак: Невалено | Тип цен: Минимальная

Дата заезда / Гостиница	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
Гостиница-Ресторан	9605	9263	4989	4900	4630	4900	4900	3080	3080	4630	4630	4400	3080	3080	4900	4900	3080	3080	4900
Гостиница-Ресторан	4980	4980	5220	5220	5080	4980	4980	3980	3980	4220	4220	4980	4980	4980	4980	4220	4220	5080	4980
Гостиница-Ресторан	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500	8500
Гостиница-Ресторан	4980	4200	3980	3220	3080	3080	3220	3080	4200	4200	4200	3980	3980	3980	3980	3980	3980	3980	3980
Гостиница-Ресторан	3200	3200	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400
Гостиница-Ресторан	3200	3200	4180	4180	4180	4704	4704	4704	4704	4180	4180	4180	4180	4040	4040	4040	4040	4040	4040
Гостиница-Ресторан	4480	5040	5040	5040	5040	5040	5040	5040	5040	5040	5040	5040	5040	5040	5040	5040	5040	5040	5040
Гостиница-Ресторан	3200	3200	4200	4200	4200	3200	3200	3200	3200	4200	4200	4200	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200
Гостиница-Ресторан	4800	5000	5000	5000	4700	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800	4800
Гостиница-Ресторан	14300	7200	4120	4900	4200	9230	5070	4070	5230	5230	4500	4120	4440	5230	5230	5230	5230	5230	5230
Гостиница-Ресторан	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400	3400
Средняя цена конкурентов	7036	6289	5374	5255	5160	5918	6239	6240	6207	5203	4884	4820	5591	6014	5859	5951	5588	5329	5451
Положение на цене	8711	8811	8711	4711	4111	8711	8711	8711	8711	4711	8711	8711	8711	8711	8711	8711	8711	8711	8711



Отличительные особенности Travelline: Rate Shopper

У нового продукта есть несколько преимуществ, которые ставят его на особое местосреди аналогов. Самое главное из них — это хранение истории изменения цен на конкретную дату проживания. К примеру, сервис показывает, как менялись цены на 19 сентября в период между 10 июля и 10 августа. С помощью этого отчета вы легко раскроете тарифную политику своих конкурентов. Нужно лишь проанализировать, как менялась цена на ключевой день (к примеру, день популярного у туристов события) с течением времени.

Другая особенность — отчеты не только по минимальным, но также по средним и максимальным тарифам конкурентов. Эти фильтры дают более основательную базу для анализа рынка и планирования своей собственной ценовой стратегии.

Важное преимущество продукта — очень удобный личный кабинет. Travelline: Rate Shopper появился совсем недавно, поэтому его дизайн выполнен с учетом современных тенденций и трендов в интернет-

разработке. Элементы управления интуитивны, а отчеты и графики — наглядны. К тому же личный кабинет изначально создан для русскоязычных пользователей. В нем нет грубо переведенных фраз и прочих недостатков иностранных продуктов.

Стоит отметить, что пользователи других сервисов Travelline получают доступ к Rate Shopper прямо из своего личного кабинета, что является одним из преимуществ. Получается, что данные и настройки всех сервисов, которыми вы пользуетесь для управления онлайн-продажами своего средства размещения, доступны в едином центре.

Вот как оценит Travelline: Rate Shopper **Сергей Шевченко**, специалист по онлайн-продажам сети MaximaHotels:

1. Интерфейс понятный и приятный.
2. Фильтры для анализа достаточно полные.
3. Отлично выполнено отслеживание изменения цен.
4. Достаточно полная информация по цене (показывает категорию номера, изменение цены, условия по тарифу).
5. Есть графическое и цифровое обозначения позиции отелей конкурентов.
6. В общем продукт чрезвычайно качественный!

Как получить Travelline: Rate Shopper бесплатно

Официальный старт продукта на украинском рынке намечен на сентябрь 2014 года. Предварительно решено, что ежемесячная стоимость Rate Shopper составит от 365 до 1000 грн — в зависимости от выбранного тарифа. Тарифы отличаются количеством конкурентов, которых можно добавить для анализа, а также глубиной просмотра статистики и другими условиями.

Однако уже сейчас вы можете получить полнофункциональную версию Rate Shopper бесплатно на месяц. Для этого нужно написать на электронную почту [welcome@travelline.ru](mailto:welcometravelline.ru) или отправить электронную заявку на странице <http://www.travelline.ru/registration/>. Главное — не забудьте указать промокод AG0914. В противном случае вы получите продукт бесплатно лишь на 2 недели.

Обратите внимание! Данная акция продлится до 23 сентября, а затем код станет недействителен. Кроме того, мы прекратим его действие, когда наберем достаточное число желающих. Чтобы не упустить своего шанса и попробовать Rate Shopper в деле совершенно бесплатно, лучше поторопиться! **MT**