



TravelLine  
**Booking Engine**

# Модуль онлайн-бронирования для сайта отеля

**Превратите сайт в самую выгодную площадку продаж:**

- брони дешевле в среднем на 14%,
- меньше отмен по сравнению с ОТА,
- независимость от других каналов,
- программа управления лояльностью.

# Как выглядит модуль TL: Booking Engine

**6 000 +**

сайтов с модулем бронирования Travelline

**7 276**

броней в среднем проходит через модуль бронирования в день

**136**

систем, с которыми есть интеграция



Пройдите процесс бронирования сами — именно так гости будут бронировать проживание на вашем сайте: <http://tlgo.me/29y>

## Продает проживание 24/7

Гости могут в удобное им время посмотреть актуальные цены и номера и сразу забронировать проживание на форме бронирования.

## Мотивирует забронировать

Скидки, мотиваторы и данные о количестве оставшихся номеров помогут гостю быстрее принять решение о бронировании.

## Увеличивает средний чек

Система онлайн-бронирования предлагает гостям забронировать допугу и повысить категорию номера.

## Передаёт все брони в АСУ

Модуль автоматически обменивается информацией о ценах, номерах и бронях с вашей АСУ.

**87% гостей посещают официальный сайт гостиницы,  
прежде чем забронировать проживание**

по данным исследования HospitalityNet

# Прямые продажи — это выгодно

## Прямые продажи

**4%** комиссия за брони через модуль бронирования TravellLine

**Работают на бренд вашего отеля.** Модуль предлагает забронировать номер только в вашем отеле и нацелен на максимальную конверсию.

**Меньше отмен.** Средний процент отмен с сайта 17%\*.

**Средний чек выше.** За счет продажи с сайта разных видов допуг и броней с длительным сроком проживания.

**Данные гостей остаются у вас.** Вы можете проводить допродажи и маркетинговые активности.

**Собственная система лояльности.** Вы можете вовлечь гостя в свою систему лояльности и стать более независимыми от продаж с OTA.

## Продажи через OTA

**>18%** комиссия за брони в среднем

**Работают на бренд канала.** OTA — большая витрина отелей, которая предлагает гостям проживание в вашем отеле наравне с конкурентами.

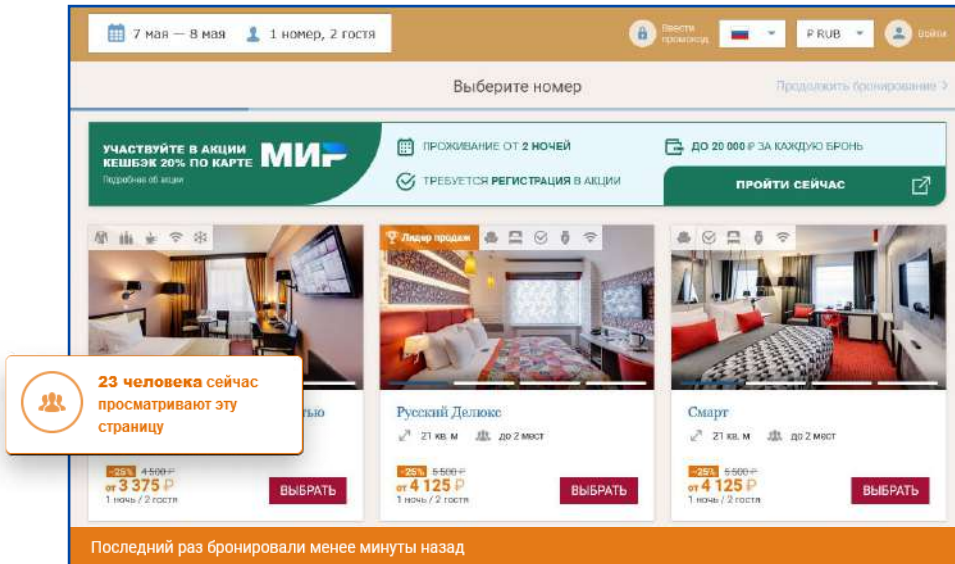
**Больше отмен.** Средний процент отмен OTA 27%\*.

**Средний чек ниже.** Меньше возможностей для продажи допуг.

**Данные гостей остаются у канала.** OTA используют их для вовлечения в свою систему лояльности.

**Лояльность гостей к OTA за счет ваших скидок.** Вы настраиваете скидки для гостей, которые канал подает как свою систему лояльности.

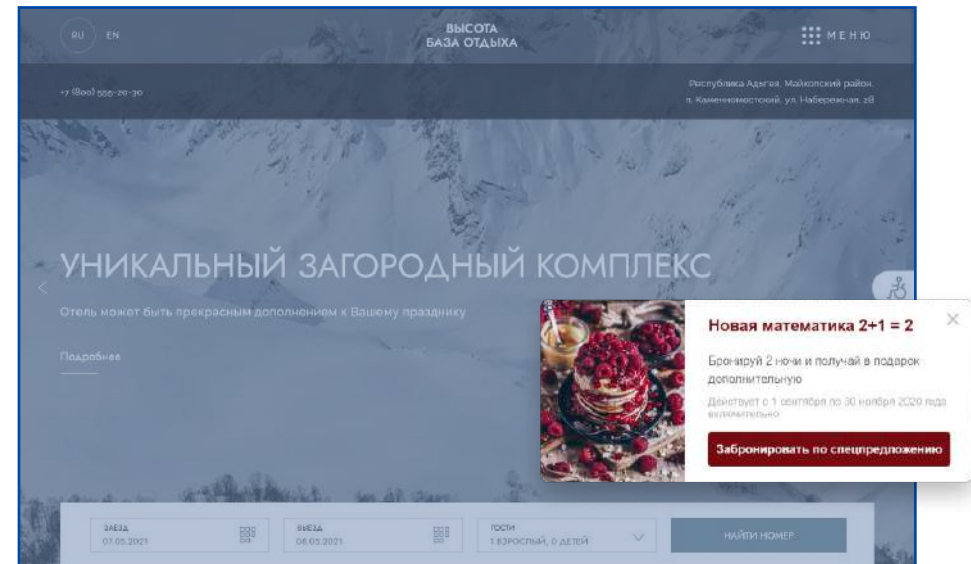
# Получайте больше прямых броней



## Мотивируйте гостей на бронирование

В модуле бронирования больше 15 элементов, которые мотивируют гостя. Он видит размер скидки, количество оставшихся номеров, ваши конкурентные преимущества и другие мотиваторы.

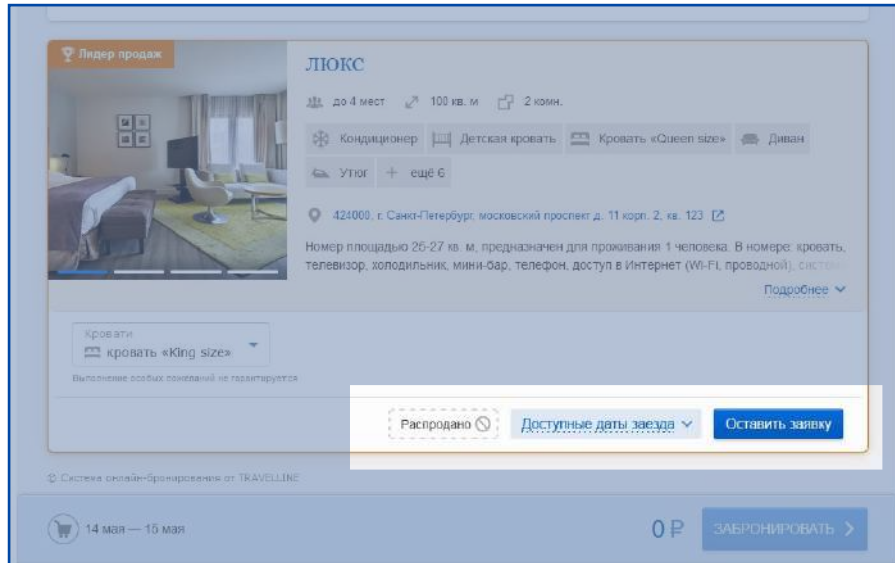
Они помогают гостю быстрее принять решение о бронировании.



## Продвигайте спецпредложения на сайте

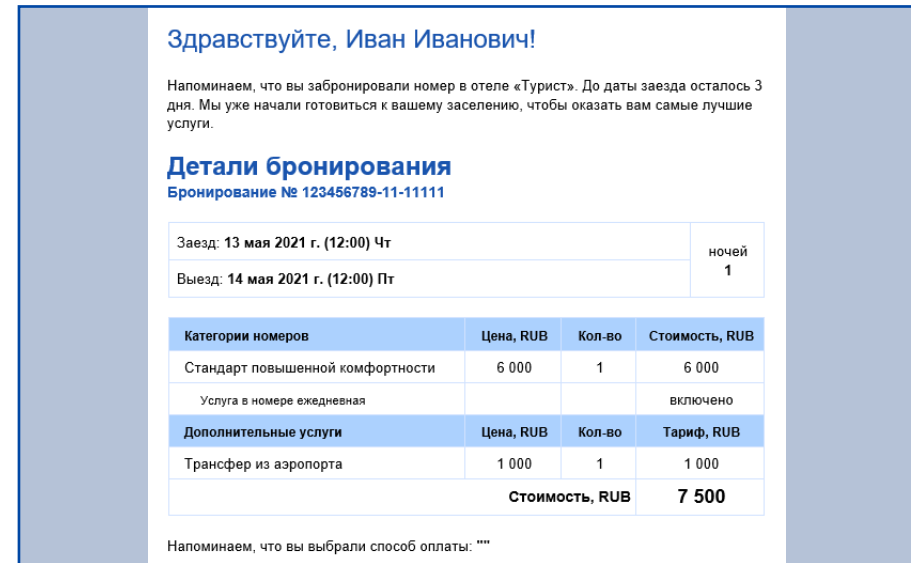
Чтобы больше гостей узнали об акциях на сайте и забронировали, запускайте виджеты — небольшие всплывающие баннеры. Гость увидит их на всех страницах сайта и сразу перейдет к бронированию по акции.

# Получайте больше прямых броней



## Продавайте номера, даже когда их нет

Если на выбранные даты нет свободных номеров, модуль предложит гостю оставить имя и email. Когда места на нужные даты освободятся, гость получит уведомление на почту и сможет сразу перейти к бронированию.



## Отправляйте гостям рассылки

Модуль бронирования автоматически рассылает email-письма гостям: за три дня до заезда и сразу после выезда. Через письма вы сможете:

- продавать гостям доп.услуги, например, трансфер;
- отправлять промокоды на повторное бронирование;
- сократить количество незаездов;
- собирать отзывы об отеле.

# Получайте больше прямых броней

Название	Источник продаж	Тип	Период действия	Период отображения	Привязка к промокодам	Действие
Основной тариф	Модуль TL - 6 WEBPMS	DP	22.01.2020 - 28.03.2021	22.01.2020 - не ограничено	Нет	Закрыть/Открыть продажи
Тариф с завтраком	Модуль TL - 6 СММ-3 WEBPMS Variable	DP	17.09.2020 - 31.12.2021	17.09.2020 - не ограничено	Нет	Закрыть/Открыть продажи
День в день	Модуль TL - 6 СММ-1 WEBPMS	DP	17.09.2020 - 31.12.2021	05.04.2021 - не ограничено	Нет	Закрыть/Открыть продажи
Раннее бронирование	Модуль TL - 6 СММ-1 WEBPMS	DP	17.09.2020 - 31.12.2021	17.09.2020 - не ограничено	Нет	Закрыть/Открыть продажи
Тариф 1	Модуль TL - 6 WEBPMS	DP	не задан	16.04.2020 - не ограничено	Нет	Закрыть/Открыть продажи
Основной тариф	Модуль TL - 6 WEBPMS	DP	22.01.2020 - 28.03.2021	22.01.2020 - не ограничено	Нет	Закрыть/Открыть продажи
Онлайн	Модуль TL - 6 Variable	DP	не задан	10.10.2019 - не ограничено	Нет	Закрыть/Открыть продажи

## Гибко работайте с ценами и тарифами

Модуль бронирования умеет работать с динамическими ценами, комбинирует тарифы и поддерживает 12 популярных правил бронирования.

Вы сможете создать тариф любой сложности. Например, невозвратный с минимальным сроком проживания. Легко создать и акционные тарифы формата «3 по цене 2», скидки на проживание и специальные цены на детей.

Яндекс Путешествия

trivago®

Google Hotel Ads

Tripadvisor

## Продавайте через метапоисковики

Многие из ваших гостей ищут проживание в метапоисковиках: Яндекс.Путешествиях, Google Hotel Ads, trivago и Tripadvisor.

Покажите в них цены официального сайта, чтобы больше гостей выбрали прямое бронирование вместо OTA или смогли забронировать прямо из поисковой выдачи.



# Предлагайте удобные способы оплаты


Модуль бронирования работает со всеми популярными способами оплаты: от оплаты картой на сайте до оплаты в офисе.

Гость сможет выбрать удобный ему способ и оплатить бронь прямо на вашем сайте или при заселении.

Все эти функции есть в модуле бронирования Travelline. Вы сможете ими пользоваться, как только модуль появится на вашем сайте.


Выберите способ оплаты

Я согласен с [правилами работы с онлайн-кассами](#), [правилами онлайн-бронирования](#), [обработкой персональных данных и](#) [политикой конфиденциальности](#)

**КЕШБЭК по карте «Мир»** Оплата картой «Мир» с кешбэком 

Оплачивается **вся сумма брони**.  
Обработка платежей осуществляется процессинговой системой [Test Payment System](#).  
При отмене бронирования полученный гостем кешбек будет автоматически возвращен платежной системе. Подробности — в [правилах акции](#) платежной системы, [постановлении Правительства](#) и [изменениях к нему](#).

Предоплата **2 441,64 P**  
**Забронировать**  
И получить кешбек по карте **МИР**

**Гарантия банковской картой** 


Вы указываете данные кредитной карты, которые поступят в отель, для гарантии бронирования и получаете подтверждение на электронную почту.  
Внимание! К оплате принимаются карты American Express, Visa (за исключением Visa Electron), MasterCard и Maestro.

**Забронировать**

**Оплата при заселении**  
(гарантия банковской картой)


Вы указываете данные кредитной карты, которые поступят в отель, для гарантии бронирования и получаете подтверждение на электронную почту. Проживание вы оплатите при заезде.  
Внимание! К оплате принимаются карты American Express, Visa (за исключением Visa Electron), MasterCard и Maestro.

**Забронировать**

**Оплата частями** 

Три равных платежа по **984 P / месяц**, первый платеж необходимо внести сразу.  
Для оформления заявки вам потребуется фотография паспорта и банковская карта.  
Услуга предоставляется сервисом оплаты частями [Moneywall](#).


**Забронировать**

**Банковская карта**  
(Система быстрых платежей, Visa, MasterCard, МИР) 


Оплачивается **10%** от суммы брони. Остальное — при заселении.  
Кассовый чек в электронном виде будет предоставлен компанией Travelline. Вы получите его после оплаты на адрес электронной почты, который указали при бронировании.  
Закрывающие документы, подтверждающие факт проживания и оказания услуг за весь период, вам предоставит средство или объект размещения.  
Обработка платежей осуществляется процессинговой системой [PayAnyWay](#).

Предоплата **244,16 P**  
По данному способу оплаты кешбек по карте «Мир» недоступен  
**Забронировать**

**Степень удобства способ** **Оплата в офисе**

Оплачивается **80%** от суммы брони. Остальное — при заселении.  
Вам нужно оплатить бронь в одном из офисов в течение 3 банковских дней. 

Предоплата **1 953,31 P**  
**Забронировать**

Гарантии безопасности 

Ввод данных и обработка платежа банковской картой проходит на защищенной странице процессинговой системы, которая прошла международную сертификацию. Ваши конфиденциальные данные полностью защищены. Никто, в том числе система бронирования, не может их получить. При работе с конфиденциальными данными применяется стандарт защиты информации, созданный платежными системами Visa и MasterCard — PCI DSS. Технология передачи данных гарантирует безопасность за счет использования протокола шифрования и технологии 3-D Secure. Возврат денег производится на карту, с которой был произведен платеж.

© Система онлайн-бронирования от TRAVELLINE

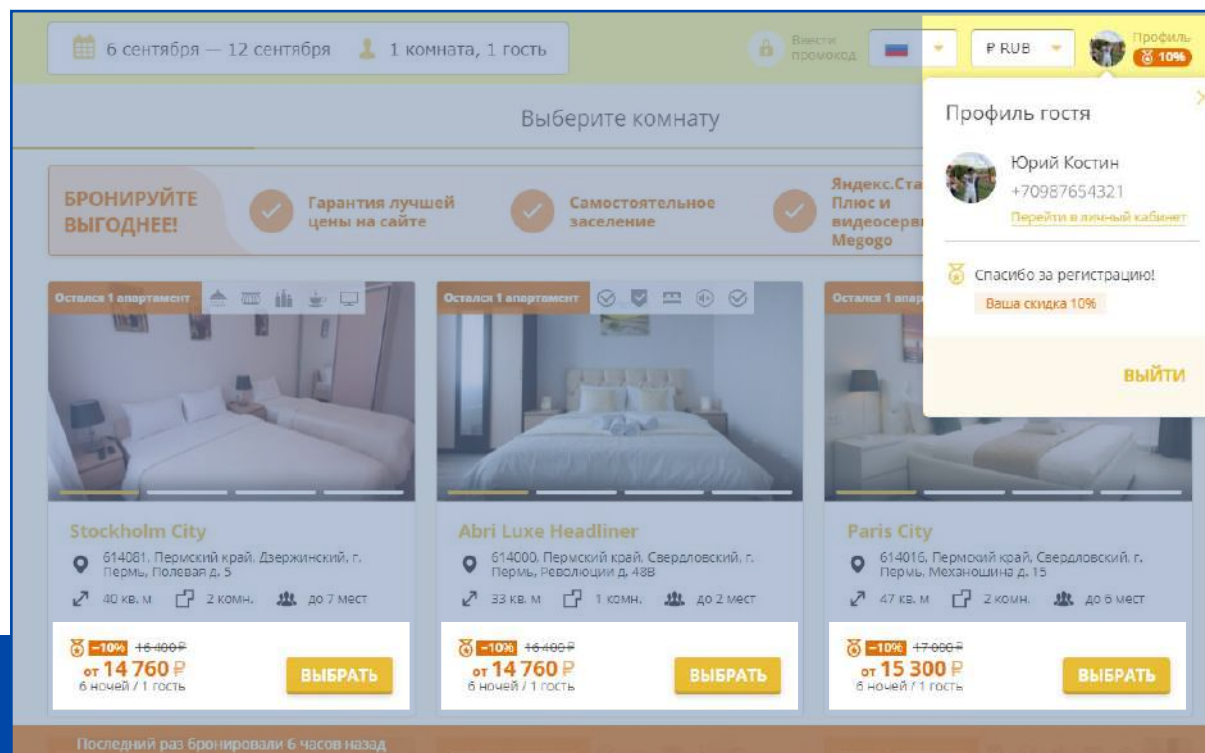


# Увеличивайте число постоянных гостей

Программа управления лояльностью помогает увеличить число постоянных гостей, которые бронируют напрямую на официальном сайте.

Программа учитывает, сколько ночей гость проводит в отеле и сколько денег тратит. Чем чаще гость приезжает, тем выгоднее будут становиться его брони.

Гость авторизуется на первом шаге бронирования, и модуль показывает цены со скидкой с учетом уровня лояльности гостя.



Вы можете сами установить размер скидки и условия, при которых скидка будет начисляться. Смотрите видео о настройке программы: <http://tlgo.me/2jq>


# Увеличивайте средний чек

Предлагайте забронировать доп.услуги и повышайте стоимость каждой брони.

Предложите гостям добавить к брони питание, посещение бассейна, аренду беседок. По нашим данным, доп.услуги увеличивают доход на 10%, и с каждым годом эта цифра растет.


Мы проанализировали поведение гостей во время бронирования и сделали процесс выбора услуг простым и логичным. Настраивайте бронирование услуг в личном кабинете и повышайте средний чек каждой брони.


### Спорт



#### Бассейн


Крытый бассейн 10x15 метров с водопадом и джакузи. Режим работы: 9:00 – 20:00. Для посещения нужны сменная обувь, шапочка, купальные принадлежности.

✓  Для 2 гостей 1 500 Р за 3 ночи – 2 +




#### Фитнес-центр


Спортивный зал с тренажерами и зал для групповых и индивидуальных тренировок: йога, пилатес, танцевальные направления.

 Для 3 гостей 9 000 Р за 3 ночи Добавить


### СПА




#### СПА - ЭКСПРЕСС

 Требуется предоплата

Эта процедура для тех, кто нуждается в быстром, но при этом полноценном уходе. Она состоит из комбинации ИК-сауна, скрабирование кокосовым скрабом и спа-ухода на выбор. ИК-сауна подготовит кожу для эффективного очищения, пилинга...


ПОДРОБНЕЕ 

✓  за 1 шт. 3 000 Р Исключить

### Ваше бронирование

**3 ночи**

**18 ноября – 21 ноября**  
Четверг Воскресенье

Номер: **28 800 Р**  
Стандарт двухместный 


**2 взрослых на основном месте**  
Тариф с завтраком 13 200 Р


**1 ребёнок на дополнительном месте**  
Тариф с завтраком 11 100 Р

**Дополнительные услуги**

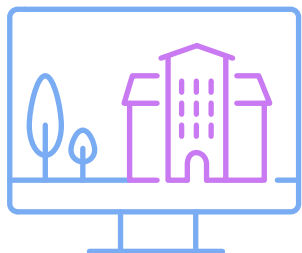
Завтрак "Континентальный"	Вкл.
СПА - ЭКСПРЕСС	3 000 Р
Бассейн	1 500 Р

**28 800 Р**

ПРОДОЛЖИТЬ 

 TRAVELLINE

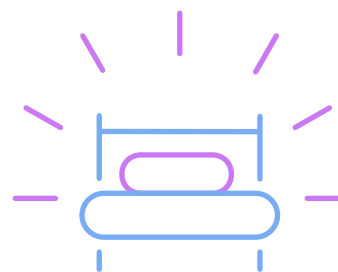
# Как работает программа управления лояльностью



Гость заходит на сайт, изучает информацию и переходит в модуль бронирования.



Когда гость авторизуется, модуль узнает его и предлагает скидки, исходя из уровня лояльности гостя.



Гость бронирует со скидкой, и в следующий раз вернется на сайт, чтобы снова получить выгодную бронь.



Модуль пересчитывает уровень лояльности гостя с учетом свежей брони. Если уровень повысился, гостю придет уведомление по почте.

# Как программа управления лояльностью работает с разными АСУ

Чтобы полностью автоматизировать процесс работы с программой управления лояльностью, важно, чтобы в нее поступала информация по всем броням. В этом поможет система управления, то есть АСУ.

АСУ отеля		
<b>TL: WebPMS</b>	<b>Fidelio</b> + программа лояльности Bonus Point	<b>«Эдельвейс»</b> + программа лояльности «Эделинк»
Вся работа с программой автоматизирована.	Интеграция с вашей программой лояльности позволит получать информацию об актуальных уровнях лояльности гостя и применять их в нашем модуле. А брони из модуля будут учитываться в вашей программе лояльности.	

# Модуль бронирования подстраивается под ваш бизнес

На базе модуля бронирования мы собрали решения для разных сегментов, которые учитывают потребности именно вашего объекта.



## Городские отели

- Позволяет забронировать проживание и услуги 24/7
- Автоматизирует бизнес-процессы отеля: от работы с платежами до отчетов по броням
- Передает все данные о новых бронях в вашу АСУ



## Загородные отели и базы отдыха

- Позволяет забронировать проживание и допуслуги через сайт и соцсети
- Умеет предлагать услуги без проживания: SPA-процедуры, аренду лодок и барбекю



## Санатории и объекты с лечением

- Предлагает гостям забронировать программы лечения с фиксированным сроком проживания
- Умеет заселять в один номер по разным путевкам

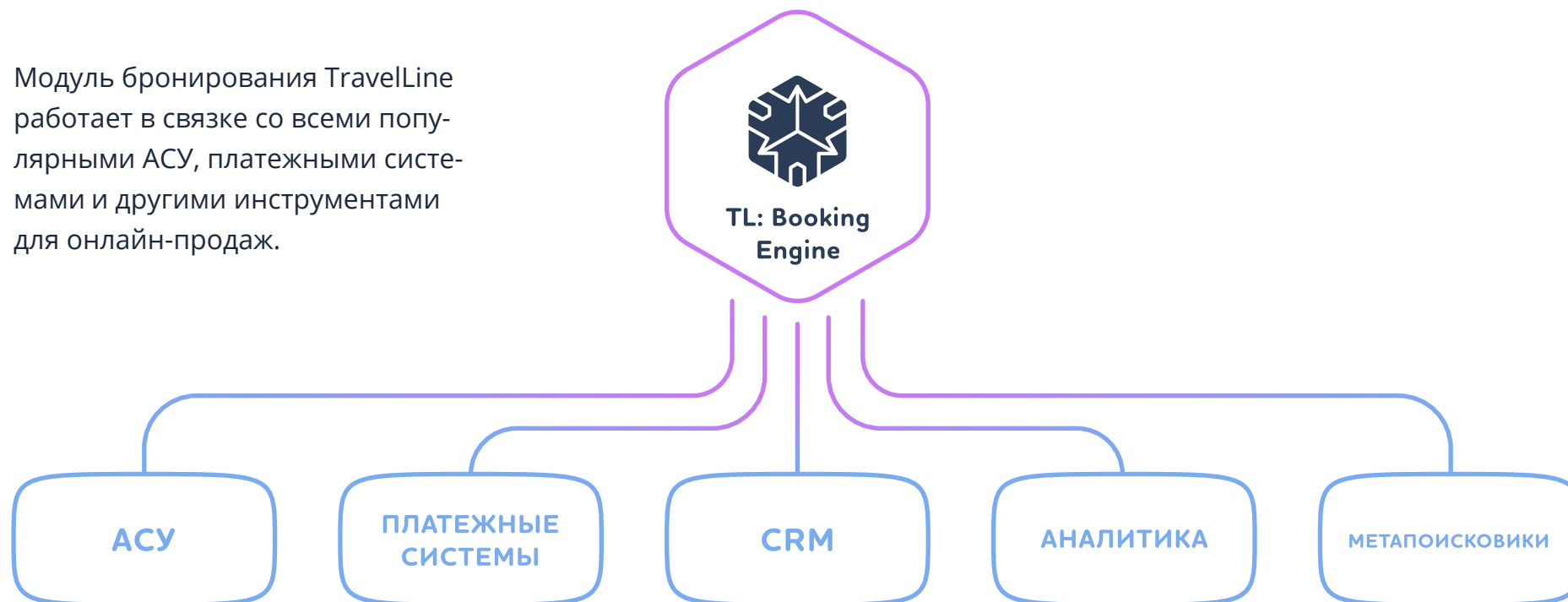


## Мини-отели, апартаменты и хостелы

- Показывает гостям все квартиры по разным адресам на вашем сайте
- Позволяет управлять бронями с телефона

# Готовая интеграция для автоматизации вашего бизнеса

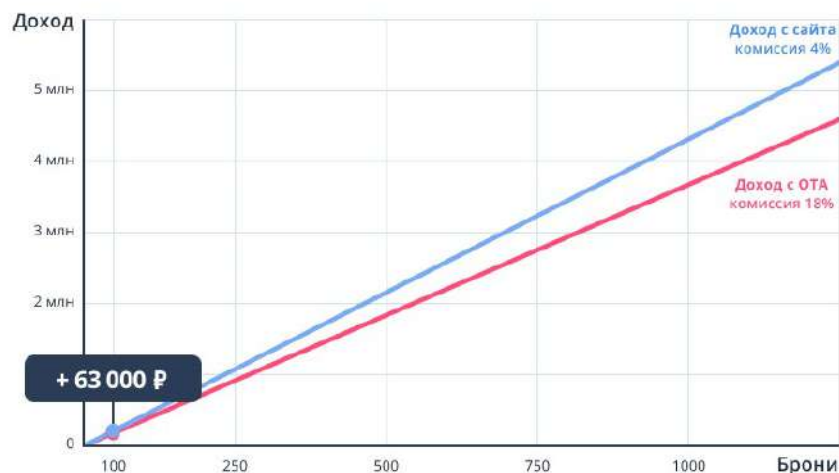
Модуль бронирования Travelline работает в связке со всеми популярными АСУ, платежными системами и другими инструментами для онлайн-продаж.



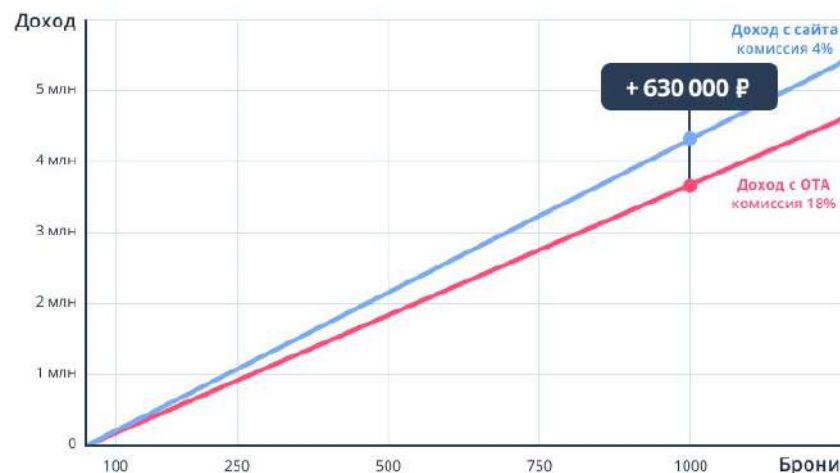


# Как модуль бронирования увеличивает доход отеля

Сравним 1 000 броней с сайта и ОТА. Допустим, что 1 бронь — это одна номерночь со средним чеком 4 500 ₽. За 1 000 броней, проданных с сайта, доход будет выше дохода с ОТА на 630 000 ₽.



**За 100 броней** доход с сайта будет выше дохода с ОТА на 63 000 ₽



**За 1 000 броней** доход с сайта будет выше уже на 630 000 ₽

# Начать работу с модулем – легко



Оставьте заявку на сайте, и мы с вами свяжемся для уточнения деталей.



Заполните информацию о ценах и номерах в личном кабинете Travelline по коротким видеоурокам.



Откройте продажи на сайте и начинайте получать прямые, самые выгодные брони.

# СКОЛЬКО СТОИТ

## Модуль бронирования номеров

Позволяет продавать номера с сайта отеля

**4%**

от всей суммы брони,  
по которой заехали гости

Модуль email-маркетинга

Промокоды

Динамические тарифы

Программа управления лояльностью

+

## Гарантированные способы оплаты

Если хотите брать с гостей предоплату на сайте

**2,5%\*\***

от суммы  
предоплаты за бронь

Подключение — входит в стоимость

Онлайн-кассы — входят в стоимость

Возврат денег гостю — входит в стоимость

\*\* Через эквайринг сертифицированного партнера TravelLine  
ООО «КОМФОРТ БУКИНГ»