



TravelLine
Booking Engine

Модуль онлайн-бронирования для сайта отеля

Превратите сайт в самую выгодную площадку продаж:

- брони дешевле в среднем на 14%,
- меньше отмен по сравнению с OTA,
- независимость от других каналов,
- программа управления лояльностью.

Как выглядит модуль TL: Booking Engine

6 000 +

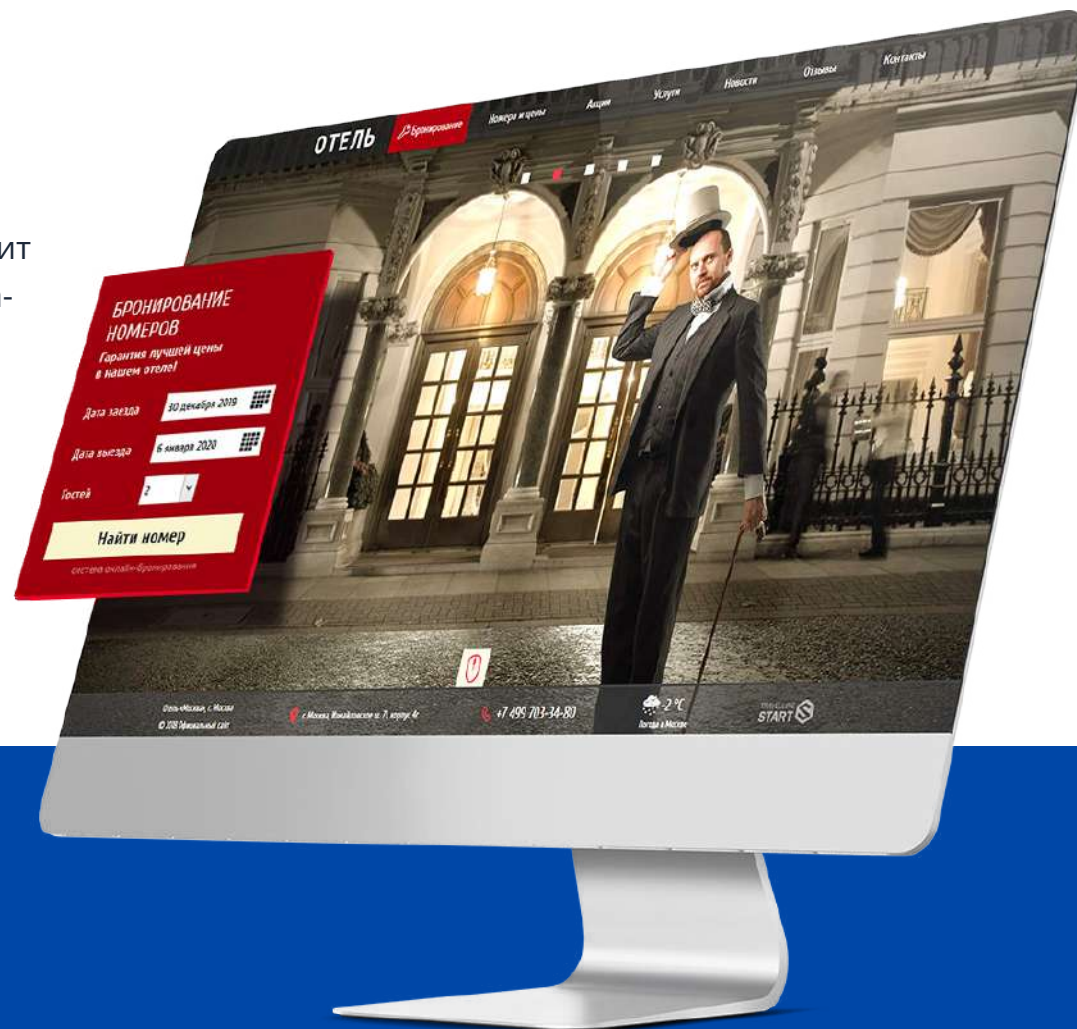
сайтов с модулем бронирования Travelline

7 276

броней в среднем проходит через модуль бронирования в день

136

систем, с которыми есть интеграция



Пройдите процесс бронирования сами — именно так гости будут бронировать проживание на вашем сайте: <http://tlgo.me/29y>

Продает проживание 24/7

Гости могут в удобное им время посмотреть актуальные цены и номера и сразу забронировать проживание на форме бронирования.

Мотивирует забронировать

Скидки, мотиваторы и данные о количестве оставшихся номеров помогут гостю быстрее принять решение о бронировании.

Увеличивает средний чек

Система онлайн-бронирования предлагает гостям забронировать допугу и повысить категорию номера.

Передаёт все брони в АСУ

Модуль автоматически обменивается информацией о ценах, номерах и бронях с вашей АСУ.

**87% гостей посещают официальный сайт гостиницы,
прежде чем забронировать проживание**

по данным исследования HospitalityNet

Прямые продажи — это выгодно

Прямые продажи

4% комиссия за брони через модуль бронирования TravellLine

Работают на бренд вашего отеля. Модуль предлагает забронировать номер только в вашем отеле и нацелен на максимальную конверсию.

Меньше отмен. Средний процент отмен с сайта 17%*.

Средний чек выше. За счет продажи с сайта разных видов допуг и броней с длительным сроком проживания.

Данные гостей остаются у вас. Вы можете проводить допродажи и маркетинговые активности.

Собственная система лояльности. Вы можете вовлечь гостя в свою систему лояльности и стать более независимыми от продаж с OTA.

Продажи через OTA

>18% комиссия за брони в среднем

Работают на бренд канала. OTA — большая витрина отелей, которая предлагает гостям проживание в вашем отеле наравне с конкурентами.

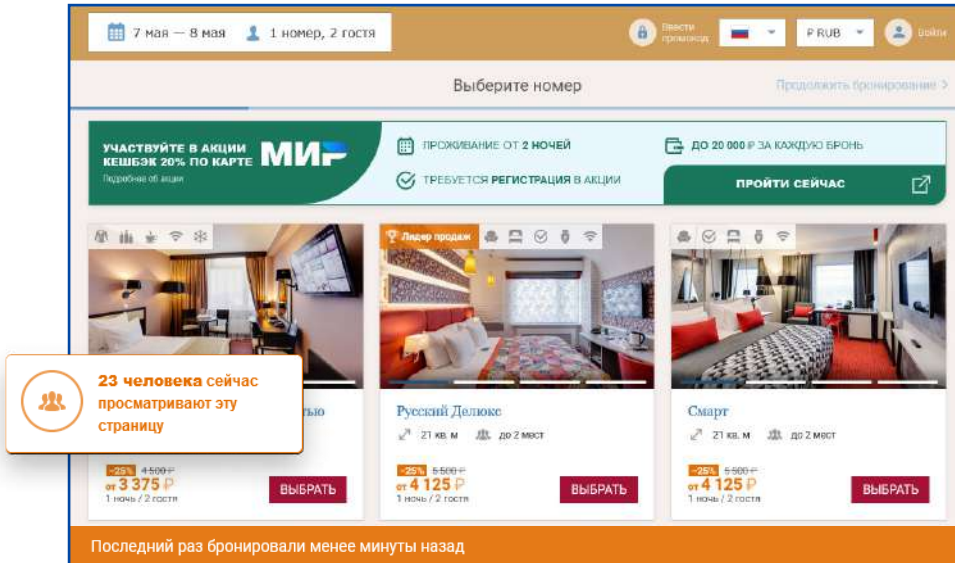
Больше отмен. Средний процент отмен OTA 27%*.

Средний чек ниже. Меньше возможностей для продажи допуг.

Данные гостей остаются у канала. OTA используют их для вовлечения в свою систему лояльности.

Лояльность гостей к OTA за счет ваших скидок. Вы настраиваете скидки для гостей, которые канал подает как свою систему лояльности.

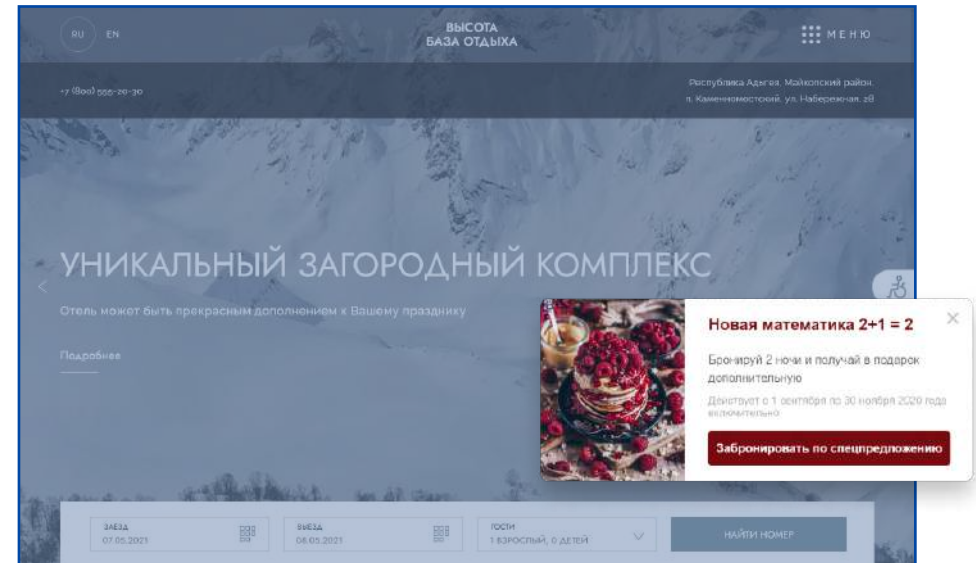
Получайте больше прямых броней



Мотивируйте гостей на бронирование

В модуле бронирования больше 15 элементов, которые мотивируют гостя. Он видит размер скидки, количество оставшихся номеров, ваши конкурентные преимущества и другие мотиваторы.

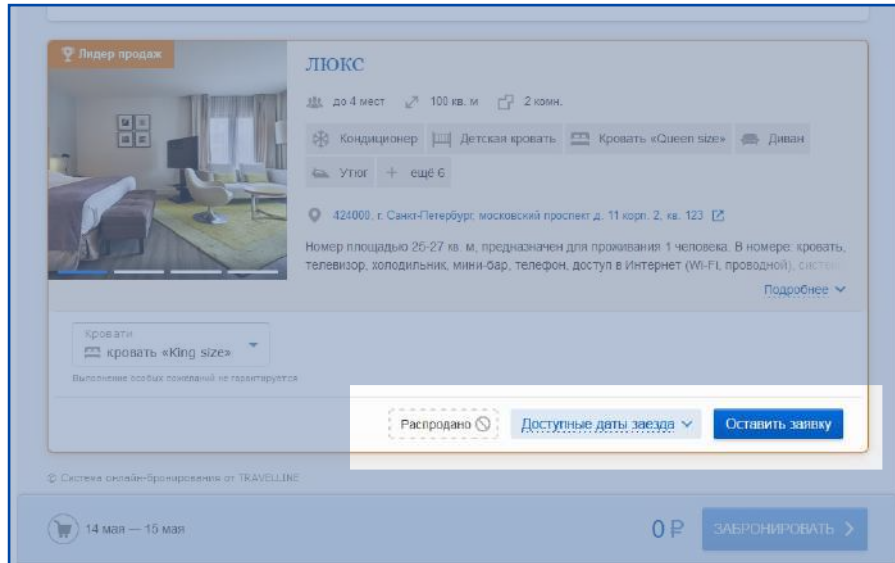
Они помогают гостю быстрее принять решение о бронировании.



Продвигайте спецпредложения на сайте

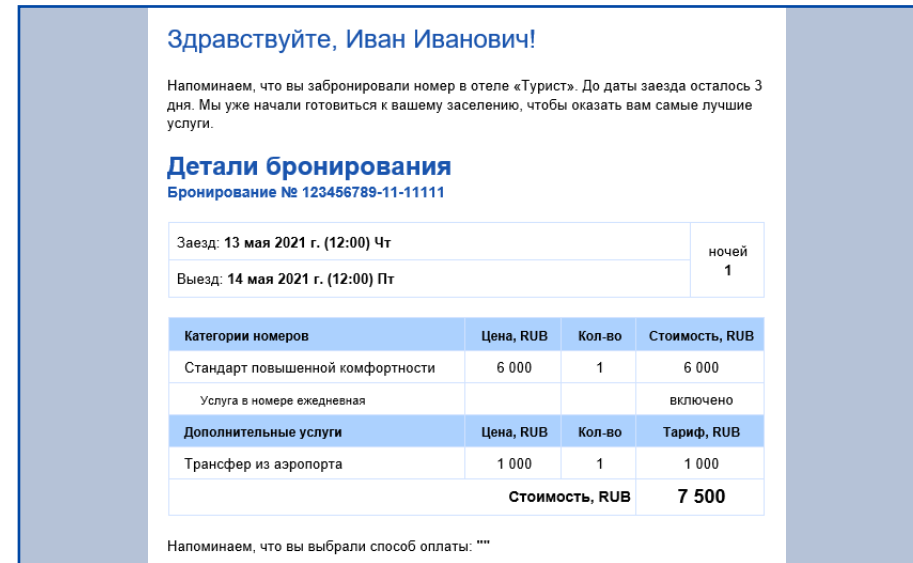
Чтобы больше гостей узнали об акциях на сайте и забронировали, запускайте виджеты — небольшие всплывающие баннеры. Гость увидит их на всех страницах сайта и сразу перейдет к бронированию по акции.

Получайте больше прямых броней



Продавайте номера, даже когда их нет

Если на выбранные даты нет свободных номеров, модуль предложит гостю оставить имя и email. Когда места на нужные даты освободятся, гость получит уведомление на почту и сможет сразу перейти к бронированию.

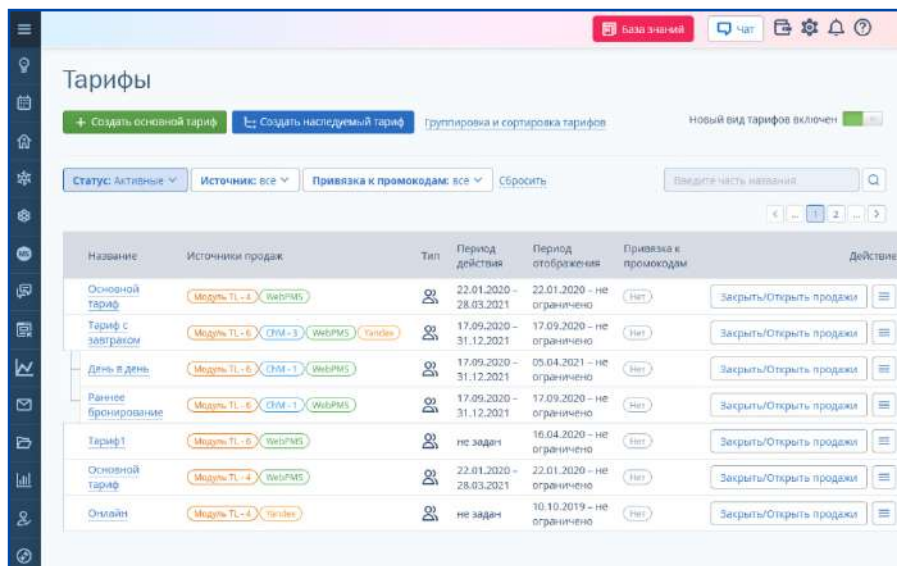


Отправляйте гостям рассылки

Модуль бронирования автоматически рассылает email-письма гостям: за три дня до заезда и сразу после выезда. Через письма вы сможете:

- продавать гостям доп.услуги, например, трансфер;
- отправлять промокоды на повторное бронирование;
- сократить количество незаездов;
- собирать отзывы об отеле.

Получайте больше прямых броней



Название	Источник продаж	Тип	Период действия	Период отображения	Привязка к промокодам	Действие
Основной тариф	Модуль TL - 4 WEBPMS	DP	22.01.2020 - 28.03.2021	22.01.2020 - не ограничено	Нет	Закрыть/Открыть продажи
Тариф с застраховкой	Модуль TL - 6 CFM-3 WEBPMS Variable	DP	17.09.2020 - 31.12.2021	17.09.2020 - не ограничено	Нет	Закрыть/Открыть продажи
День в день	Модуль TL - 6 CFM-1 WEBPMS	DP	17.09.2020 - 31.12.2021	05.04.2021 - не ограничено	Нет	Закрыть/Открыть продажи
Раннее бронирование	Модуль TL - 6 CFM-1 WEBPMS	DP	17.09.2020 - 31.12.2021	17.09.2020 - не ограничено	Нет	Закрыть/Открыть продажи
Тариф 1	Модуль TL - 6 WEBPMS	DP	не задан	16.04.2020 - не ограничено	Нет	Закрыть/Открыть продажи
Основной тариф	Модуль TL - 4 WEBPMS	DP	22.01.2020 - 28.03.2021	22.01.2020 - не ограничено	Нет	Закрыть/Открыть продажи
Онлайн	Модуль TL - 4 Variable	DP	не задан	10.10.2019 - не ограничено	Нет	Закрыть/Открыть продажи

Яндекс  Путешествия

Гибко работайте с ценами и тарифами

Модуль бронирования умеет работать с динамическими ценами, комбинирует тарифы и поддерживает 12 популярных правил бронирования.

Вы сможете создать тариф любой сложности. Например, невозвратный с минимальным сроком проживания. Легко создать и акционные тарифы формата «3 по цене 2», скидки на проживание и специальные цены на детей.

Продавайте через метапоисковик Яндекса

По данным Интерфакс-Туризма, пользователи Яндекса ежемесячно отправляют 85 млн запросов о туризме. Превратите эти запросы в бронирования.

Покажите в них цены официального сайта, чтобы больше гостей выбрали прямое бронирование вместо OTA или смогли забронировать прямо из поисковой выдачи.

Предлагайте удобные способы оплаты


Модуль бронирования работает со всеми популярными способами оплаты: от оплаты картой на сайте до оплаты в офисе.

Гость сможет выбрать удобный ему способ и оплатить бронь прямо на вашем сайте или при заселении.

Все эти функции есть в модуле бронирования Travelline. Вы сможете ими пользоваться, как только модуль появится на вашем сайте.


Выберите способ оплаты

Я согласен с [правилами работы с онлайн-кассами](#), [правилами онлайн-бронирования](#), [обработкой персональных данных и](#) [политикой конфиденциальности](#)

КЕШБЭК по карте «Мир» Оплата картой «Мир» с кешбэком 

Оплачивается **вся сумма брони**.
Обработка платежей осуществляется процессинговой системой [Test Payment System](#).
При отмене бронирования полученный гостем кешбек будет автоматически возвращен платежной системе. Подробности — в [правилах акции](#) платежной системы, [постановлении Правительства](#) и [изменениях к нему](#).

Предоплата **2 441,64 Р**
[Забронировать](#)
И получить кешбек по карте **МИР**

Гарантия банковской картой 


Вы указываете данные кредитной карты, которые поступят в отель, для гарантии бронирования и получаете подтверждение на электронную почту.
Внимание! К оплате принимаются карты American Express, Visa (за исключением Visa Electron), MasterCard и Maestro.

[Забронировать](#)

Оплата при заселении
(гарантия банковской картой)


Вы указываете данные кредитной карты, которые поступят в отель, для гарантии бронирования и получаете подтверждение на электронную почту. Проживание вы оплатите при заезде.
Внимание! К оплате принимаются карты American Express, Visa (за исключением Visa Electron), MasterCard и Maestro.

[Забронировать](#)

Оплата частями 

Три равных платежа по **984 Р / месяц**, первый платеж необходимо внести сразу.
Для оформления заявки вам потребуется фотография паспорта и банковская карта.
Услуга предоставляется сервисом оплаты частями [Moneywall](#).


3 равных платежа **984 Р / месяц**
[Забронировать](#)

Банковская карта
(Система быстрых платежей, Visa, MasterCard, МИР) 


Оплачивается **10%** от суммы брони. Остальное — при заселении.
Кассовый чек в электронном виде будет предоставлен компанией Travelline. Вы получите его после оплаты на адрес электронной почты, который указали при бронировании.
Закрывающие документы, подтверждающие факт проживания и оказания услуг за весь период, вам предоставит средство или объект размещения.
Обработка платежей осуществляется процессинговой системой [PayAnyWay](#).

Предоплата **244,16 Р**
По данному способу оплаты кешбек по карте «Мир» недоступен.
[Забронировать](#)

Самый удобный способ **Оплата в офисе**

Оплачивается **80%** от суммы брони. Остальное — при заселении.
Вам нужно оплатить бронь в одном из офисов в течение 3 банковских дней. 

Предоплата **1 953,31 Р**
[Забронировать](#)

Гарантии безопасности 

Ввод данных и обработка платежа банковской картой проходит на защищенной странице процессинговой системы, которая прошла международную сертификацию. Ваши конфиденциальные данные полностью защищены. Никто, в том числе система бронирования, не может их получить. При работе с конфиденциальными данными применяется стандарт защиты информации, созданный платежными системами Visa и MasterCard — PCI DSS. Технология передачи данных гарантирует безопасность за счет использования протокола шифрования и технологии 3-D Secure. Возврат денег производится на карту, с которой был произведен платеж.

© Система онлайн-бронирования от TRAVELLINE

Увеличивайте число постоянных гостей

Программа управления лояльностью помогает увеличить число постоянных гостей, которые бронируют напрямую на официальном сайте.

Программа учитывает, сколько ночей гость проводит в отеле и сколько денег тратит. Чем чаще гость приезжает, тем выгоднее будут становиться его брони.

Гость авторизуется на первом шаге бронирования, и модуль показывает цены со скидкой с учетом уровня лояльности гостя.

The screenshot displays a hotel booking interface. At the top, it shows the dates '6 сентября — 12 сентября' and '1 комната, 1 гость'. A user profile overlay is visible on the right, showing the name 'Юрий Костин', phone number '+70987654321', and a 10% discount badge. The main content area is titled 'Выберите комнату' and features three room options:

- Stockholm City**: 614081, Пермский край, Дзержинский, г. Пермь, Полевая д. 5. 40 кв. м, 2 комн., до 7 мест. Price: от 14 760 Р (10% скидка).
- Abri Luxe Headliner**: 614000, Пермский край, Свердловский, г. Пермь, Революции д. 48В. 33 кв. м, 1 комн., до 2 мест. Price: от 14 760 Р (10% скидка).
- Paris City**: 614016, Пермский край, Свердловский, г. Пермь, Механошина д. 15. 47 кв. м, 2 комн., до 6 мест. Price: от 15 300 Р (10% скидка).

Each room card includes a 'Выбрать' button and a note 'Остался 1 апартамент'. A footer note states 'Последний раз бронировали 6 часов назад'.



Вы можете сами установить размер скидки и условия, при которых скидка будет начисляться. Смотрите видео о настройке программы: <http://tlgo.me/2jq>


Увеличивайте средний чек

Предлагайте забронировать доп. услуги и повышайте стоимость каждой брони.

Предложите гостям добавить к брони питание, посещение бассейна, аренду беседок. По нашим данным, доп. услуги увеличивают доход на 10%, и с каждым годом эта цифра растет.


Мы проанализировали поведение гостей во время бронирования и сделали процесс выбора услуг простым и логичным. Настраивайте бронирование услуг в личном кабинете и повышайте средний чек каждой брони.


Спорт



Бассейн


Крытый бассейн 10x15 метров с водопадом и джакузи. Режим работы: 9:00 – 20:00. Для посещения нужны сменная обувь, шапочка, купальные принадлежности.

✓  Для 2 гостей **1 500 Р** за 3 ночи – 2 +




Фитнес-центр


Спортивный зал с тренажерами и зал для групповых и индивидуальных тренировок: йога, пилатес, танцевальные направления.

 Для 3 гостей **9 000 Р** за 3 ночи [Добавить](#)

СПА




СПА - ЭКСПРЕСС

 Требуется предоплата

Эта процедура для тех, кто нуждается в быстром, но при этом полноценном уходе. Она состоит из комбинации ИК-сауна, скрабирование кокосовым скрабом и спа-ухода на выбор. ИК-сауна подготовит кожу для эффективного очищения, пилинга...

[ПОДРОБНЕЕ](#)

✓  за 1 шт. **3 000 Р** [Исключить](#)

Ваше бронирование

3 ночи

18 ноября – 21 ноября
Четверг Воскресенье

Номер: **28 800 Р**
Стандарт двухместный

2 взрослых на основном месте
Тариф с завтраком 13 200 Р

1 ребёнок на дополнительном месте
Тариф с завтраком 11 100 Р

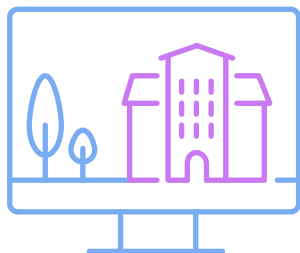
Дополнительные услуги

Завтрак "Континентальный"	Вкл.
СПА - ЭКСПРЕСС	3 000 Р
Бассейн	1 500 Р

28 800 Р

[ПРОДОЛЖИТЬ](#)

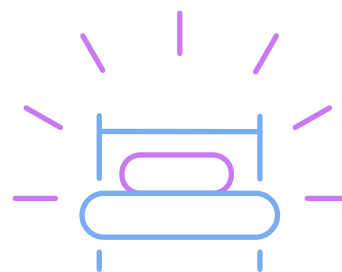
Как работает программа управления лояльностью



Гость заходит на сайт, изучает информацию и переходит в модуль бронирования.



Когда гость авторизуется, модуль узнает его и предлагает скидки, исходя из уровня лояльности гостя.



Гость бронирует со скидкой и в следующий раз вернется на сайт, чтобы снова получить выгодную бронь.



Модуль пересчитывает уровень лояльности гостя с учетом свежей брони. Если уровень повысился, гостю придет уведомление по почте.

Как программа управления лояльностью работает с разными АСУ

Чтобы полностью автоматизировать процесс работы с программой управления лояльностью, важно, чтобы в нее поступала информация по всем броням. В этом поможет система управления, то есть АСУ.

АСУ отеля		
TL: WebPMS	Fidelio + программа лояльности Bonus Point	«Эдельвейс» + программа лояльности «Эделинк»
Вся работа с программой автоматизирована.	Интеграция с вашей программой лояльности позволит получать информацию об актуальных уровнях лояльности гостя и применять их в нашем модуле. А брони из модуля будут учитываться в вашей программе лояльности.	

Модуль бронирования подстраивается под ваш бизнес

На базе модуля бронирования мы собрали решения для разных сегментов, которые учитывают потребности именно вашего объекта.



Городские отели

- Позволяет забронировать проживание и услуги 24/7
- Автоматизирует бизнес-процессы отеля: от работы с платежами до отчетов по броням
- Передает все данные о новых бронях в вашу АСУ



Загородные отели и базы отдыха

- Позволяет забронировать проживание и допуслуги через сайт и соцсети
- Умеет предлагать услуги без проживания: SPA-процедуры, аренду лодок и барбекю



Санатории и объекты с лечением

- Предлагает гостям забронировать программы лечения с фиксированным сроком проживания
- Умеет заселять в один номер по разным путевкам

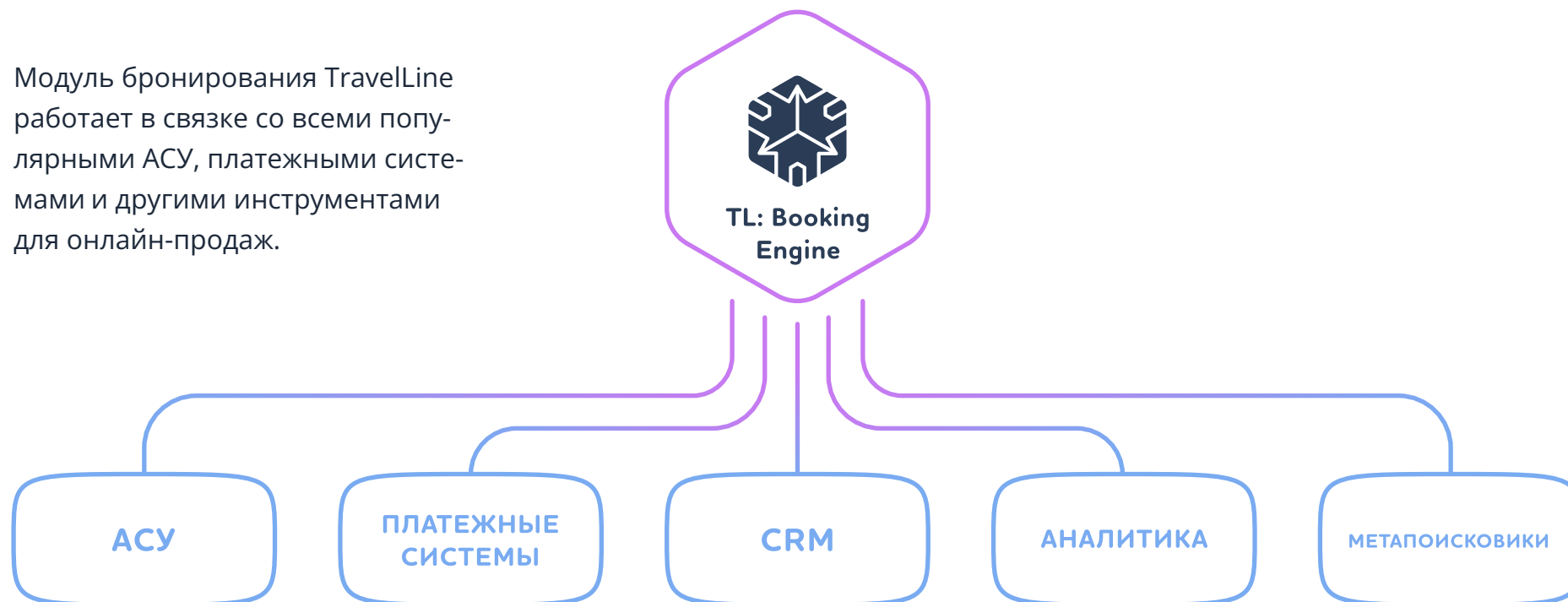


Мини-отели, апартаменты и хостелы

- Показывает гостям все квартиры по разным адресам на вашем сайте
- Позволяет управлять бронями с телефона

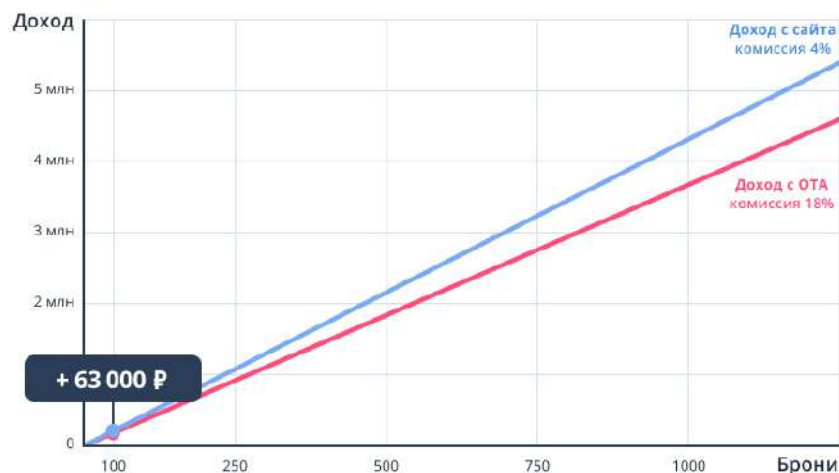
Готовая интеграция для автоматизации вашего бизнеса

Модуль бронирования Travelline работает в связке со всеми популярными АСУ, платежными системами и другими инструментами для онлайн-продаж.

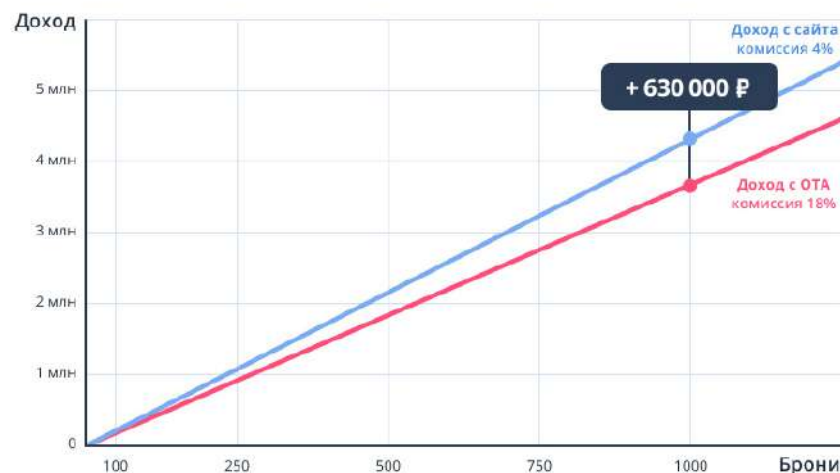


Как модуль бронирования увеличивает доход отеля

Сравним 1 000 броней с сайта и ОТА. Допустим, что 1 бронь — это одна номерночь со средним чеком 4 500 ₽. За 1 000 броней, проданных с сайта, доход будет выше дохода с ОТА на 630 000 ₽.



За 100 броней доход с сайта будет выше дохода с ОТА на 63 000 ₽



За 1 000 броней доход с сайта будет выше уже на 630 000 ₽

Начать работу с модулем – легко



Оставьте заявку на сайте, и мы с вами свяжемся для уточнения деталей.



Заполните информацию о ценах и номерах в личном кабинете Travelline по коротким видеоурокам.



Откройте продажи на сайте и начинайте получать прямые, самые выгодные брони.

СКОЛЬКО СТОИТ

Модуль бронирования номеров

Позволяет продавать номера с сайта отеля

4%

от всей суммы брони,
по которой заехали гости

Модуль email-маркетинга

Промокоды

Динамические тарифы

Программа управления лояльностью

+

Гарантированные способы оплаты

Если хотите брать с гостей предоплату на сайте

2,5%**

от суммы
предоплаты за бронь

Подключение — входит в стоимость

Онлайн-кассы — входят в стоимость

Возврат денег гостю — входит в стоимость

** Через эквайринг сертифицированного партнера TravelLine
ООО «КОМФОРТ БУКИНГ»