

МОДУЛЬ БРОНИРОВАНИЯ «TRAVELLINE: ОТЕЛЬ»



Сегодня многие средства размещения России имеют официальные сайты с возможностью отправки онлайн-запроса на заселение. Однако наличие подобной функции не гарантирует отелю, что подавший заявку гость дождется ответа и подтвердит заезд. Компания TravelLine предлагает принципиально иной подход к организации онлайн-продаж, интегрируя в сайты отелей модуль бронирования с мгновенным подтверждением.

С помощью модуля «TravelLine: Отель» можно не только узнать информацию о свободных номерах и актуальных ценах в режиме реального времени, но и забронировать номер, подтвердив заселение внесением предоплаты. Интегрируя на сайт модуль бронирования с мгновенным подтверждением, гостиница предоставляет посетителям сервис между-

народного уровня. Это напрямую сказывается как на ее имидже, так и на увеличении заполняемости номерного фонда.

Первым средством размещения, в сайт которого был интегрирован модуль TravelLine, стал «Амакс Золотое кольцо». Уже в первый день с сайта начали поступать брони, а в бухгалте-

рию отеля — «живые» деньги. Кроме электронных способов оплаты мы обеспечили возможность расчета при заселении, так как этот способ все еще очень востребован в России. В отличие от множества систем бронирования, «TravelLine: Отель» предоставляет пользователям все популярные способы оплаты от банковской карты до безналичного перевода.





Компания TravelLine заинтересована в увеличении продаж своих клиентов, поэтому техническое сопровождение и поддержка осуществляются бесплатно. Если процесс бронирования прерывается на стадии оплаты, сотрудники связываются с гостями. После этого более половины прерванных броней успешно завершаются.

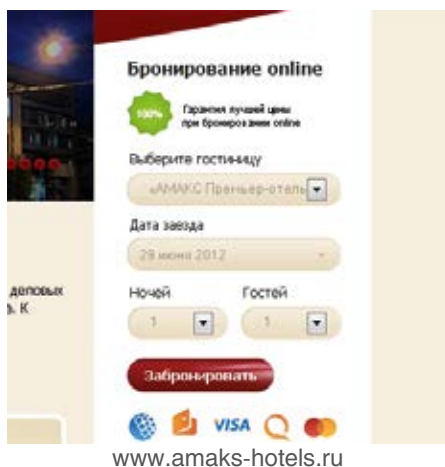
Кроме увеличения финансовых показателей «TravelLine: Отель» помогает оптимизировать работу отдела бронирования и снизить издержки.

Во-первых, модуль бронирования имеет связь с популярными АСУ. Среди них Eritome PMS, «Эдельвейс», Intellect Style, «1С-Отель», Shelter и т. д. AMAKS используют Eritome PMS. Брони, поступившие из модуля «TravelLine», регистрируются в базе данных АСУ. Кроме того, модуль бронирования автоматически получает данные о квоте номеров и актуальных ценах прямо из АСУ.

Во-вторых, система позволяет управлять ценами и спецпредложениями. Каждое предложение может обеспечивать скидку на проживание или различные бонусы. Модуль поддерживает и «сезонность» — возможность задать разные цены на один номер в зависимости от даты заезда. Серьезным преимуществом является возможность

Таким образом, ранее официальный сайт с собственным модулем бронирования номеров и услуг считался прерогативой западных сетевых отелей. Теперь, используя решения TravelLine, любое российское средство размещения может превратить свой сайт в полноценный канал прямых продаж.

Становясь партнером TravelLine, как это сделали отели AMAKS и еще более 600 средств размещения, вы формируете положительный имидж отеля и образ всей отечественной индустрии гостеприимства. ☺



заказа дополнительных услуг. Одним словом, «TravelLine: Отель» помогает выстроить наиболее эффективную политику прямых онлайн-продаж.

Гостями AMAKS являются так же и иностранные граждане. Поэтому в сайт сети отелей был также интегрирован сервис визовой поддержки iVisa. Новый продукт TravelLine позволяет получить в течение нескольких минут специальное приглашение, необходимое для оформления российской визы. Подобная услуга обеспечивает отелю дополнительный канал продаж и является серьезным преимуществом в борьбе за иностранных гостей.

Комплексные решения TravelLine используют также восемь санаториев под управлением сети AMAKS. Уникальная система «TravelLine: Санаторий» была разработана специально для продажи путевок, поэтому она учитывает все особенности санаторного бизнеса.



**ООО «Трэвел Лайн»
Интернет-решения
для индустрии гостеприимства
+7(8362) 63-00-98
info@travelline.ru
www.travelline.ru**



**Кристина Никулина,
управляющий директор
ООО «АМАКС Золотое Кольцо»,
г. Владимир**

- Стремясь сократить дистанцию между гостем и отелем, AMAKS интегрировала в сайт сети механизм он-лайн бронирования от компании TravelLine. И мы работаем с ними уже 3 года. Интеграция с АСУ позволила сэкономить трудозатраты и перенаправить время менеджеров с рутинной работы бронирования на поиск и привлечение новых партнеров и каналов сбыта. Таким образом была повышена загрузка отелей.

С уверенностью могу сказать, что он-лайн бронирование — это отличное решение, удовлетворяющее требованиям и отельера, и гостя. Первому дается возможность повысить загрузку, а гостю — самостоятельно спланировать поездку и приехать в отель, где его уже ждут.

Эффект от наличия такой услуги весьма ощутимый, поскольку любое технологичное решение не требует затрат времени, придает привлекательности сайту отеля, вызывает негласное доверие у клиента. Сейчас становится популярной новая услуга — визовая поддержка, такая же он-лайн возможность быстро оформить приглашение без лишних звонков, совместно с TravelLine мы предлагаем ее на нашем сайте amaks-hotels.ru.

В скором времени планируется внедрение нового сервиса B2B от компании TravelLine, что должно благоприятно отразиться на партнерских отношениях сети AMAKS. ■