

# Как упростить работу отдела бронирования при взаимодействии с агентами?

Более пяти лет мы помогаем отельерам повисить прямые продажи с сайтов. Модуль онлайн-бронирования «TravelLine: Отель» установлен уже на тысячах гостиничных сайтов. О нем знают профессионалы индустрии от Петропавловска-Камчатского до Карловых Вар. Прямые брони стали нашей специализацией, а с недавних пор TravelLine оптимизирует и агентские продажи гостиниц, рассказывает **Анатолий Шихов**, руководитель отдела разработки TravelLine.

Система «TravelLine: Отель» получила совершенно новую функциональность. Теперь онлайн-бронирование охватывает не только рядовых пользователей, но и другие категории потенциальных клиентов средства размещения. Речь идет о VIP-гостях, гостях в составе групп, корпоративных клиентах и турагентах. Вы легко наладите продажи среди новой аудитории, повысив свой доход и сократив издержки.

У юридических лиц, использующих «TravelLine: Отель», есть два варианта бронирования номера. Я расскажу о первом из них — специальном коде доступа к договорным тарифам.

## Турагенты

Наверняка ваш отдел бронирования тратит неоправданно много времени на переговоры с агентами и обработку факсов с заявками. Чтобы оптимизировать работу персонала, заведите для агентов учетные записи в системе «TravelLine: Отель». Затем создайте для них специальные коды и привяжите договорные тарифы. Таким образом, агенту, который хочет забронировать номер, достаточно посетить официальный сайт средства размещения и указать код. Система покажет цены, актуальные для агента, и доступную ему квоту.

## Постоянные гости и VIP-персоны

Специальные коды незаменимы, если вы стремитесь формировать лояльность особо важных гостей. Раздавайте секретные коды клиентам, чтобы открыть для них специальные цены.

Это еще сильнее привяжет важных персон к вашему средству размещения.

Подобную функцию модуля «TravelLine: Отель» можно использовать и во время промоакций. Распространяйте одноразовые или многократные коды через газеты, журналы, листовки, радио или телевидение. Каждая бронь с кодом регистрируется в системе «TravelLine: Отель», поэтому вы без проблем посчитаете «отдачу» от проведения рекламной акции.

## Гости в составе групп

Бывает, что компания-турагент организует групповое путешествие, но при этом члены группы должны забронировать номер самостоятельно. Цены для таких гостей чаще всего отличаются от стандартных. С модулем «TravelLine: Отель» вы легко обслужите этот тип клиентов, переведя бронирование в интернет-среду.

Вам достаточно создать в экстранете юридическое лицо, ответственное за группу, и привязать к нему специальный групповой тариф. После чего сформировать секретный код, по которому гость в составе группы увидит на сайте соответствующие цены.

При необходимости вы самостоятельно сформируете отчеты о продажах любого юридического лица по любому групповому коду.

## Корпоративные клиенты

Если у вашего отеля есть корпоративные клиенты, модуль «TravelLine: Отель» значительно упростит работу и с этой группой. В целом последовательность действий похожа на ту, что уже была описана.

В ваших отчетах будет указано, какой корпорант и по каким ценам забронировал номер. Принципиально групповое и корпоративное бронирование отличаются именно разными типами отчетов.

## «TravelLine: Отель» — упрощайте работу со всеми клиентами!

Система бронирования TravelLine избавляет вас от факсов, телефонных звонков и значительно снижает издержки на обработку брони. Важно, что при работе через «TravelLine: Отель» ваши агенты получают самую актуальную и корректную информацию о ценах, количестве свободных номеров и условиях бронирования. Система бронирования безошибочна, вы застрахованы от издержек и недовольных клиентов.

**Мы очень рады звонкам от профессионалов индустрии гостеприимства! Если вы хотите подключить «TravelLine: Отель» или просто получить консультацию по организации агентских продаж, просто позвоните по бесплатному телефону 8 800 555-20-30 или напишите нам по адресу: [welcome@travelline.ru](mailto:welcome@travelline.ru)**

## Компания RIU Hotels & Resorts выпустила первое приложение для мобильных устройств

Группа веб-дизайна гостиничной сети самостоятельно разработала это приложение в ответ на тенденцию увеличения количества клиентов, которые посещают веб-сайты и совершают покупки с мобильных устройств.

Приложение доступно на испанском, английском, немецком, французском, итальянском и португальском языках. Его можно бесплатно скачать в App Store компании Apple.

Разработанная компанией RIU программа позволяет быстро просматривать сведения об отелях и бронировать номера, потому что вся информация представлена очень просто и наглядно, а для бронирования требуется меньше действий и меньше данных. Удобное и интуитивно понятное приложение дает доступ ко всем сведениям об отелях с фотографиями и описаниями, а также к последним спецпредложениям.

Программа будет постоянно совершенствоваться и обновляться, пополняясь новыми спецпредложениями и функциями просмотра и поиска. В процессе улучшения и изменения программы группа веб-дизайна компании RIU планирует ориентироваться на отзывы и предложения пользователей, оставляемые ими в App Store компании Apple. Выпуск первого обновления запланирован на декабрь. Благодаря ему приложение можно будет использовать со всеми мобильными устройствами, потому что оно не только совместимо с iPad, но и оптимизировано для этих планшетов.

## Регистрация через мобильный Интернет в отели Marriott стала доступной в 19 странах

Более быстрый, легкий и удобный способ мобильной регистрации от Marriott Hotels, ключевого бренда компании Marriott International, стал доступен еще в 20 отелях цепочки в 19 странах, включая Великобританию, Мексику, ОАЭ и Индию. Впервые мобильная регистрация была запущена в 329 отелях в США и Канаде, теперь же она доступна глобально при помощи Marriott Mobile App. Широкий охват территории ставит ее на первое место в гостиничном бизнесе в области мобильных приложений.

**Анатолий Шихов,**  
руководитель отдела  
разработки TravelLine